

CUỘC THI
“ĐỔI MỚI SÁNG TẠO – VÌ THÁI NGUYÊN THÂN YÊU”
LẦN THỨ I, NĂM 2025

DỰ ÁN
“PHÂN BÓN HỮU CƠ VI SINH TỪ PHỤ PHẨM NÔNG
NGHIỆP VÀ CHẤT THẢI CHĂN NUÔI”
Thuộc lĩnh vực: Nông nghiệp

NHÓM THỰC HIỆN:

1. Nhóm trưởng: Trần Văn Minh

2. Thành viên: Lê Thị May

ĐƠN VỊ: Trường THCS Tân Phú

Thái Nguyên, Tháng 10/2025

THÔNG TIN VẮN TẮT VỀ CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN

1. Họ và tên trưởng nhóm: Trần Văn Minh
2. Địa chỉ : Trường THCS Tân Phú – Trung Thành – Thái Nguyên
3. Số điện thoại liên hệ: 0868.833.168
4. Email: minhminhminhcdsptn@gmail.com
5. Danh sách thành viên trong nhóm:
 - Lê Thị May – Giáo viên - Trường THCS Tân Phú – Trung Thành – Thái Nguyên

TÓM TẮT DỰ ÁN

1. Ý tưởng dự án

Tạo ra phân bón hữu cơ vi sinh sạch từ phụ phẩm cây nông nghiệp và chất thải chăn nuôi phục vụ nhu cầu trồng cây xanh tại gia đình, nơi làm việc, công sở.

2. Mô tả sản phẩm, giá trị của dự án

Cung cấp đến người tiêu dùng sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh không chứa các hóa chất độc hại, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường. Kết hợp với các chất hữu cơ trong đất hoặc chất trồng hữu cơ từ phụ phẩm cây nông nghiệp và chất thải chăn nuôi kết hợp với nấm men vi sinh tạo thành phân bón hữu cơ vi sinh giàu dinh dưỡng phục vụ nhu cầu trồng rau, trồng hoa, cây cảnh tại các hộ gia đình, hộ kinh doanh cây cảnh, các đơn vị trường học. Phân hữu cơ vi sinh sản xuất từ các nguồn nguyên liệu hữu cơ như: thân cây ngô, lạc, tro rơm rạ, chất thải chăn nuôi, nấm men vi sinh... làm tăng dinh dưỡng, độ tơi xốp, khả năng giữ nước cho đất, cung cấp hệ vi sinh vật có lợi đảm bảo lành tính cho cây trồng, góp phần tạo nên nguồn thực phẩm nông nghiệp sạch, an toàn cho người tiêu dùng thân thiện với môi trường.

NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

A. Tổng quan đề án

ĐỐI TÁC CHÍNH - Các hộ gia đình trồng hoa, cây cảnh, trồng rau tại nhà, cơ quan công sở, nơi làm việc có nhu cầu trồng cây xanh tạo môi trường làm việc thư giãn thoải mái. - Các cửa hàng vật tư nông nghiệp, cửa hàng bán hoa, cây cảnh. - Những nhà vườn sản xuất cây giống. - Các đối vùng nông nghiệp cung cấp nguyên liệu hữu cơ và các trang trại cung cấp chất thải chăn nuôi.	HOẠT ĐỘNG CHÍNH - Sản xuất phân hữu cơ vi sinh và cung cấp sản phẩm cho cách đơn vị đối tác để phân phối sản phẩm như: (cá nhân, hộ gia đình, cửa hàng vật tư nông nghiệp, nhà vườn, ...) - Thực hiện truyền thông quảng bá và khẳng định thương hiệu trên thị trường. TÀI NGUYÊN CHÍNH - Nguồn nguyên liệu sẵn có tại địa phương là phụ phẩm cây nông nghiệp. Chất thải chăn nuôi từ các trang trại. - Quy trình sản xuất, kho bãi.	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ - Cung cấp phân hữu cơ vi sinh sạch có giá trị dinh dưỡng, giúp đất tơi xốp, bổ sung hệ vi sinh vật có lợi giauups cải tạo đất. - Sử dụng thay thế cho phân bón hóa học và cung cấp những chất thiết yếu. - Thân thiện với hệ sinh thái và an toàn với con người và động vật. - Giá thành rẻ hơn so với các sản phẩm khác trên thị trường. - Hướng tới sản phẩm nông nghiệp xanh sạch.	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG - Là nhà sản xuất cung cấp phân bón hữu cơ vi sinh và chất trồng hữu cơ sạch. CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI - Bán trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng số (facebook, zalo, tiktok, web...) - Chạy quảng cáo trên nền tảng số. - Cửa hàng kinh doanh cây cảnh, vật tư nông nghiệp.	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG - Các hộ gia đình trồng hoa, cây cảnh, trồng rau. - Các cửa hàng vật tư nông nghiệp, cửa hàng ươm cây, kinh doanh cây cảnh. - Các đơn vị trường học, cơ quan.
CẤU TRÚC CHI PHÍ - Chi phí thu mua nguyên liệu - Chi phí cơ sở vật chất - Chi phí marketing - Chi phí vận chuyển		DÒNG DOANH THU Doanh thu thu được từ: - Bán sản phẩm trực tiếp tới người dùng. - Bán buôn cho các cửa hàng vật tư nông nghiệp, cây hoa cảnh. - Bán sản phẩm online qua các sàn thương mại điện tử		

B. MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

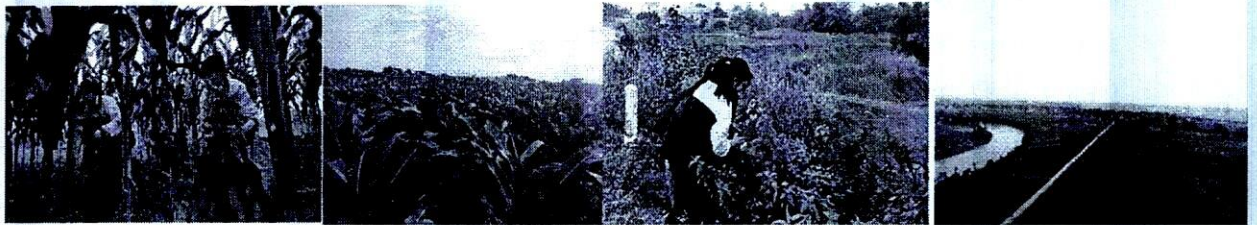
1. Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ

Đây là dự án đã có sản phẩm thử nghiệm. Xuất phát từ nhu cầu thực tế hiện nay trong xã hội hiện tại và vài năm trở lại đây nhu cầu trồng hoa, cây cảnh trang trí sân vườn lại càng phổ biến hơn và dần trở thành xu hướng sống xanh của thế hệ trẻ. Trồng hoa, cây cảnh không chỉ đơn thuần là sở thích cá nhân, trang trí mà còn tạo không khí trong lành giúp cải thiện không gian sống và thư giãn tinh thần khi làm việc cũng như khi nghỉ ngơi. Đặc biệt nhu cầu này càng tăng lên khi xã hội ngày càng phát triển đời sống con người càng cao, khu vực trồng cây hoa càng giảm việc chăm cây càng cần yêu cầu cao hơn. Khi trồng cây thì việc chăm cây, dưỡng cây để duy trì sự phát triển tốt từ đó nhu cầu dùng phân bón chăm cây là nhu cầu cấp thiết và bắt buộc. Và đây chính là nhu cầu thị trường và đối tượng khách hàng chính của dự án.

Hoa, cây cảnh có sinh trưởng, phát triển khoẻ mạnh hay không phụ thuộc vào nhiều yếu tố như thời tiết, đất trồng, nước tưới, phân bón... Đất trồng qua năm tháng, dinh dưỡng trong đất bị mất dần đi, độ phì nhiêu giảm, từ đó làm giảm khả năng cung cấp các vi chất cho cây. Việc sử dụng phân bón hóa học thường xuyên có tác dụng ngay nhưng không bền và tác dụng lâu dài. Việc này còn gây tác dụng không tốt gây ảnh hưởng đến người sử dụng, thời gian nuôi dưỡng cây ngắn, làm cho đất mất dần sự tơi xốp và dễ bị rửa trôi. Về lâu dài làm cho đất trồng bị kém màu mỡ, mất hữu cơ khiến cho bộ rễ của cây bị nóng, teo rữa và cây phát triển không tốt. Ngoài ra còn ảnh hưởng trực tiếp tới môi trường khi sử dụng, giá thành cao, bảo quản không thuận lợi. Chính điều này làm cản trở và ảnh hưởng tới tâm lý trồng và chăm sóc cây của những người có nhu cầu. Vì vậy, nhóm nghiên cứu đã chế tạo sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh sạch, không mùi, thân thiện với môi trường, dễ sử dụng và bảo quản, có tính hiệu quả lâu dài và không ảnh hưởng tới sức khỏe người. Góp phần cải tạo đất trồng màu mỡ, tơi xốp, thoáng khí cho rễ cây để thay thế các loại phân hóa học thông thường bón cho hoa cây cảnh hiện nay.

Nhận thấy tại các vùng nông thôn trong cả nước và thực tế địa bàn phường Tân Phú người dân địa phương thường trồng ngô, lạc để tăng gia sản xuất với diện tích và sản lượng lớn, một năm 2 vụ và kết hợp chăn nuôi. Do đó khi trồng trọt thu hoạch xong, một lượng lớn lõi ngô, thân cây ngô, lạc bị bỏ lại trên cánh đồng rồi đem đi đốt gây ô nhiễm môi trường và rất lãng phí một lượng lớn nguyên liệu hữu cơ sạch. Chất thải trong chăn nuôi cũng thải ra môi trường gây ô nhiễm môi trường và lãng phí. Trong khi đó, thân cây ngô lại chứa hàm lượng Xenlulozo cao. Không chỉ vậy, trong lõi ngô có chứa tới 2,1% protein và 29% chất xơ. Ngoài ra còn có nhiều dưỡng chất khác như B1, B2, G1, G2... Bộ rễ cây lạc mang nhiều nốt sần chứa vi khuẩn có khả năng cố định đạm nên có tác dụng cải tạo đất rất tốt, làm tăng độ phì nhiêu cho đất, đồng thời lá và thân cây lạc là nguồn phân hữu cơ rất dồi dào. Các

loại chất thải từ gia cầm và gia súc có nguồn dinh dưỡng rất tốt đối với cây trồng. Mong muốn kết hợp hai đặc tính tốt này lại chúng tôi đã tìm hiểu kết hợp nấm men vi sinh *Trichoderma Bacillus* để đẩy nhanh quá trình phân hủy các chất xơ trong khi ủ, đồng thời khử mùi, bổ sung vi nấm có lợi và tăng dinh dưỡng cho phân bón. Không chỉ vậy, nấm *Trichoderma Bacillus* còn là nấm, vi sinh vật sống đối kháng chống lại các loại nấm hại trong đất, giúp cân bằng pH đất trung tính, hòa tan các hợp chất vô cơ khó tan giúp cây trồng có khả năng hấp thu, không để lại tàn dư trong môi trường đất.



Một số hình ảnh thực tế nguồn nguyên liệu niêm năng tại địa phương

Với mong muốn tận dụng nguồn phụ phẩm từ cây nông nghiệp như ngô, cây lạc ... và chất thải chăn nuôi kết hợp với nấm men vi sinh *Trichoderma Bacillus* có giá thành rẻ, để tạo ra những sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh thân thiện với môi trường, chúng tôi đưa ra thị trường sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh để phục vụ nhu cầu trồng hoa, cây cảnh, trồng rau của chính người dân địa phương. Không chỉ vậy, dự án còn hướng tới nhu cầu trồng cây hoa cảnh của các đơn vị công sở, trường học, các cửa hàng ươm mầm, bán cây hoa, cây cảnh, vật tư nông nghiệp trong phường Tân Phú nói riêng và người dân các phường lân cận nói chung. Dần dần mạnh thị trường ra toàn thành phố, trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên.

Sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh mà nhóm chúng tôi nghiên cứu được tận dụng từ chính nguồn phụ phẩm như cây ngô, cây lạc... kết hợp với chất thải chăn nuôi (như phân trâu bò khô, phân dê....) kết hợp với nấm men vi sinh nên chi phí nguyên liệu đầu vào thấp, quy trình đơn giản và sản lượng cao, giá thành sản phẩm sẽ phù hợp với đa số người tiêu dùng. Hơn nữa, với thành phần có nguồn gốc hữu cơ tự nhiên kết hợp với nấm men vi sinh, phân bón sẽ giúp cho đất trồng tơi xốp, cung cấp dinh dưỡng lâu dài, kích thích bộ rễ phát triển, tăng sinh vật có lợi, giúp cải tạo đất. Sản phẩm lành tính, an toàn cho người sử dụng, thân thiện với môi trường, góp phần tạo nên thực phẩm sạch khi sử dụng phân bón hữu cơ để trồng rau.

Nhóm chúng tôi đưa ra thị trường sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh dạng viên nén với hàm lượng dưỡng khác nhau, phù hợp với nhu cầu đa dạng của từng đối tượng khách hàng. Đặc biệt sử dụng đơn giản và dễ bảo quản.

Trong tương lai chúng tôi dự định sẽ mở rộng dự án của mình không chỉ dừng lại ở việc tạo ra sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh dùng cho hoa, cây cảnh mà còn phát triển dòng phân bón hữu cơ vi sinh dinh dưỡng cao dùng trong sản xuất nông

nghiệp quy mô lớn. Qua đó, giúp cho người tiêu dùng tích cực sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường bảo vệ hệ sinh thái đất. Ngoài ra còn mang lại một hướng phát triển kinh tế mới từ phụ phẩm bỏ đi thành những mặt hàng có giá trị, đem lại lợi nhuận về mặt kinh tế, tác động tích cực tới xã hội tương lai.

2. Tính khả thi

Việc sản xuất sản phẩm là khả thi do:

- Nguồn nguyên liệu hữu cơ thực vật dồi dào sẵn có tại địa phương và các vùng nông nghiệp lân cận với sản lượng lớn và đều. Chất thải chăn nuôi tại có sẵn tại các trang trại chăn nuôi nhiều và được xử lý thô sẵn với giá thành cung cấp thấp.
- Nấm men vi sinh nhiều chủng loại với các tác dụng khác nhau, quá trình tiếp cận và sử dụng đơn giản, giá thành cực thấp. Dễ sản xuất ra các dòng phân khác nhau.
- Quy trình sản xuất đơn giản không yêu cầu kỹ thuật cao sản lượng lớn.
- Nguồn lực nhân công ít không đòi hỏi trình độ kỹ thuật cao.
- Sản phẩm hữu cơ lành tính, không mùi, sử dụng đơn giản dễ tiếp cận với người sử dụng. Tạo tâm lý thoải mái khi sử dụng kích thích nhu cầu tái dùng.
- Giá thành thấp so với một số sản phẩm nhập nước ngoài trên thị trường.
- Tiếp cận môi trường thuận lợi dễ dàng do nhu cầu cao, có nhiều nền tảng để tiếp cận thị trường.

Cụ thể quá trình quy trình sản xuất:

***Nguyên liệu:**

- Nguyên liệu chính (phụ phẩm cây nông nghiệp, chất thải chăn nuôi)
- Nấm men *Trichoderma Bacillus*

***Quy trình**

Chọn nguyên liệu -> Xử lý thô -> Trộn nấm men và ủ -> Phơi -> Hoàn thiện sản phẩm

Bước 1: Công đoạn chọn nguyên liệu

+ Thu gom thân, lõi ngô (cây lạc, cây phân xanh, ...). Thu mua chất thải chăn nuôi (phân trâu bò khô, phân dê...). Chọn chủng Nấm men *Trichoderma Bacillus*



Yêu cầu: Nguyên liệu không nấm mốc, sâu bệnh, thối mục đúng loại nấm men.

Bước 2: Công đoạn xử lý thô

+ Các phụ phẩm nông nghiệp như: rơm rạ, lá ngô, lõi ngô, cây phân xanh,... sau thu gom sẽ tiến hành băm nhỏ.

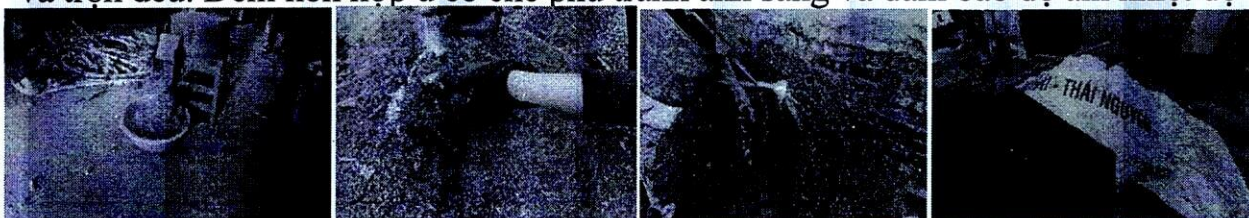
+ Chất thải chăn nuôi phơi khô, đóng bao bảo quản



Yêu cầu: Nguyên liệu băm nhỏ thuận lợi cho sự phân hủy của vi sinh vật. Chất thải chăn nuôi phơi khô.

Bước 3: Công đoạn trộn nấm men và ủ

+ Trộn 2 nguyên liệu với nấm men. Thêm nước vào để tạo độ ẩm của hỗn hợp và trộn đều. Đem hỗn hợp ủ có che phủ tránh ánh sáng và đảm bảo độ ẩm nhiệt độ



Yêu cầu: Trộn đều nguyên liệu với nấm men, đảm bảo nhiệt độ và độ ẩm thích hợp trong quá trình ủ. Thời gian ủ từ 15 ngày đến 30 ngày.

Bước 4: Công đoạn phơi

+ Phơi hỗn hợp ủ để giảm bớt độ ẩm.

Yêu cầu: Hỗn hợp đạt độ ẩm phù hợp.

Bước 5: Công đoạn hoàn thiện sản phẩm

+ Sản phẩm được nén chặt qua máy nén để thuận lợi cho quá trình sử dụng và bảo quản. Sau khi nén phơi khô đảm bảo chống ẩm mốc, tránh bụi, va chạm, thuận lợi trong quá trình vận chuyển hàng hoá.

+ Các sản phẩm đều được ghi rõ thành phần, công dụng, cách sử dụng và dán nhãn cơ sở sản xuất.

+ Sản phẩm hoàn thiện đa dạng về khối lượng và quy cách đóng gói.



Yêu cầu: Sản phẩm đảm bảo chất lượng, thẩm mỹ, giá thành hợp lý, được người tiêu dùng ưa chuộng.

3. Tính độc đáo, sáng tạo

Đây là sản phẩm mới chưa có trên thị trường đối với nguyên liệu là phụ phẩm cây nông nghiệp và chất thải chăn nuôi.

Thấu hiểu tâm tư của những người có nhu cầu trồng và chăm sóc cây hoa.v.v.. sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh từ phụ phẩm cây nông nghiệp và chất thải chăn nuôi độc đáo, thân thiện và hiệu quả. Lợi thế cạnh tranh tới từ ưu điểm của sản phẩm không có mùi khi sử dụng, giàu dinh dưỡng, cung cấp hệ vi khuẩn có lợi, hàm lượng hữu cơ cao giúp cải tạo đất trồng làm đất tơi xốp đất. Thứ hai nguyên liệu sẵn có và dồi dào giá thành nguyên liệu thấp. Thứ ba quy trình sản xuất đơn giản, dễ thực hiện, không sử dụng các chất hóa học, không cần yêu cầu kỹ thuật cao có sản lượng lớn. Thứ tư từ các lợi thế về nguyên liệu quy trình nhân công làm cho giá thành sản phẩm thấp tạo lợi thế cạnh tranh về giá so với các sản phẩm khác. Ngoài ra, sản phẩm còn đảm bảo an toàn cho người sử dụng, đặc biệt không gây độc hại cho các loài động vật và sức khỏe con người. Phù hợp với xu thế phát triển nông nghiệp xanh bền vững. Góp phần chung tay vào bảo vệ môi trường.

Với quy trình sản xuất khá đơn giản, chi phí thu mua - sản xuất thấp nên giá thành sản phẩm rẻ hơn so với các dòng chất trồng khác trên thị trường và là một sản phẩm xanh. Chúng tôi hy vọng rằng phụ phẩm từ cây nông nghiệp và chất thải chăn nuôi sẽ không bị vứt bỏ một cách lãng phí gây ô nhiễm môi trường nữa mà sẽ tiếp tục được sử dụng mang lại lợi ích kinh tế và tác động tốt cho môi trường trong tương lai.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Nguồn thu chính của dự án từ bán sản phẩm trực tiếp và cung cấp đồ buôn cho các cửa vật tư nông nghiệp, các cửa hàng bán hoa cây cảnh, các vườn ươm giống cây trồng. Ngoài ra một phần doanh thu đến từ bán sản phẩm qua sàn thương mại điện tử như shopee, lazada... các nền tảng xã hội như facebook, tiktok zalo.

- **Giá thành sản phẩm cung cấp ra thị trường trung bình:** 23.000đ/kg

- **Dự kiến doanh thu lợi nhuận tính theo kg là:** 13.000 đ/kg

- **Cụ thể chi phí sản xuất:**

+ Nguyên liệu thực vật: 1.000 đ/kg

+ Chất thải chăn nuôi (phân chuồng): 4.000đ/kg

+ Nấm men vi sinh: 500 đ/kg

+ Chi phí sản xuất: 2.000 đ/kg

+ Chi phí vận chuyển (bao gồm cả nguyên liệu và thành phẩm): 1.000đ/kg

+ Chi phí tiếp cận thị trường (marketing, quảng cáo, tiếp thị, lợi nhuận % của đại lý...) 1.500 đ/kg

Tổng chi phí sản xuất: 10.000 đ/ kg

Vốn phát sinh cơ sở vật chất ban đầu bao gồm máy móc, kho bãi, điện nước.v.v..... Chi phí nội dung này được hoàn lại từ lợi nhuận sau khi trừ chi phí sản

xuất để thu hồi vốn. Dự kiến thời gian thu hồi vốn tối đa là 6 tháng. Sau thời gian này sử dụng 10% từ lợi nhuận để đầu tư phát triển sản phẩm và đẩy mạnh công tác truyền thông. Như vậy tỷ suất lợi nhuận tương đối cao, vốn bỏ ra ít và thu hồi vốn nhanh.

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án: Do sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ, sạch, không mùi, an toàn, tác dụng lâu dài bền vững góp phần cải tạo đất phù hợp với đa số nhu cầu của người sử dụng trong việc trồng hoa cây cảnh nói riêng và lĩnh vực nông nghiệp nói chung nên sản phẩm có tính tiếp cận và thay thế cao khi đưa ra thị trường. Có thể tăng trưởng nhanh do nhu cầu tiêu dùng và xu hướng sống xanh ngày càng gia tăng ở toàn xã hội.

- Sản phẩm có ứng dụng cao, giá thành hợp lý và đặc biệt rất thân thiện với môi trường. Tận dụng được nguồn phế phẩm nông nghiệp từ địa phương dồi dào. Tạo tác động tốt tới xã hội đặc biệt trong vấn đề bảo vệ và phát triển bền vững giữa công nghiệp, nông nghiệp và môi trường. Chúng tôi tin tưởng sản phẩm của mình sẽ được người tiêu dùng đón nhận và ngày càng được mở rộng.

5. Các kênh truyền thông

Để thuận lợi cho phát triển dự án nhóm đã phân công cụ thể nhiệm vụ:

- Thành viên thứ nhất: Quản lý về nguyên liệu đầu vào
 - Thành viên thứ 2: quản lý về quy trình sản xuất
 - Thành viên thứ 3: quản lý về thị trường đầu ra của sản phẩm và truyền thông
- Các thành viên trong nhóm thường xuyên cập nhật trao đổi để hỗ trợ nhau

trong mọi công tác của dự án.

*** Lập kế hoạch truyền thông tổng thể:**

- Xác định đối tượng khách hàng:
 - + Người quan tâm đến trồng trọt, trồng cây hoa cảnh deco trang trí sân vườn.v.v..
 - + Khu vực thành thị và nông thôn (công sở và các khu đô thị)
 - + Các chủ cửa hàng bán cây hoa cảnh và vật tư nông nghiệp
- Tạo chiến dịch quảng cáo:
 - + Hình thức: Trực tuyến, trực tiếp
 - + Phương tiện: Tạo chiến dịch chạy quảng cáo Google ADS và nền tảng số (Facebook, Tiktok, Zalo, Youtube, Instagram, Shopee, Lazada, Sendo, trang web) và cửa hàng vật tư nông nghiệp.
 - Đối tượng tham gia chiến dịch: Những người quan tâm đến sản phẩm
 - Quá trình tiếp cận: Nghiên cứu và xác định đối tượng khách hàng tiềm năng

=> Tạo chiến dịch quảng cáo trên Google ADS => Tạo chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng xã hội => Tăng tương tác và tạo liên kết => Theo dõi hiệu quả và đánh giá hiệu quả.

- Thời gian truyền thông: Tiến hành truyền thông thường xuyên.

- Thông điệp truyền thông “ TỐT ĐẤT – KHỎE CÂY “

*** Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt:**

Để mở rộng thị trường, chúng tôi kết hợp bán hàng trực tiếp và bán hàng trực tuyến. Chúng tôi quảng cáo sản phẩm bằng hình ảnh và video, đưa lên các kênh thương mại điện tử, mạng xã hội như: Shopee, Instagram, Facebook, Zalo, Tiktok,...Chúng tôi tăng cường tương tác và tạo liên kết để xây dựng một cộng đồng khách hàng, từ đó giúp sản phẩm được lan rộng và bán phổ biến trên thị trường. Đối với Facebook và Instagram có thể tạo fanpage sau đó thường xuyên đăng tải nội dung, hình ảnh về các sản phẩm, rồi thực hiện tạo các chiến lược quảng cáo vào những dịp lễ đặc biệt để tiếp cận nhiều khách hàng hơn. Còn với Tiktok, chúng tôi tạo ra các video liên quan đến việc sử dụng phân hữu cơ vi sinh để trồng cây hoa cảnh, các video hướng dẫn sử dụng cũng như hiệu quả sử dụng phân hữu cơ vi sinh sau khi dùng để thu hút người xem. Từ đó dẫn link về trang website hoặc fanpage của mình để khách hàng lựa chọn sản phẩm.

Ngoài ra chúng tôi còn nhận đơn đặt hàng theo yêu cầu của khách hàng với số lượng lớn để sỉ cho các cửa hàng hay nhà buôn.

Trên đây là các sản phẩm mà chúng tôi mang đến cuộc thi. Từ nguồn nguyên liệu sẵn có phong phú tại địa phương, vốn đầu tư ít, chúng tôi đã sáng tạo ra những sản phẩm được làm từ phụ phẩm nông nghiệp, chất thải chăn nuôi với rất nhiều công dụng, phục vụ tích cực cho việc canh tác nông nghiệp và bảo vệ môi trường.

Trong tương lai chúng tôi dự định sẽ mở rộng dự án của mình không chỉ dừng lại ở việc tạo dòng phân bón hữu cơ vi sinh mà còn phát triển sản phẩm đất trồng hữu cơ dinh dưỡng cao đem lại lợi nhuận về mặt kinh tế.

Đồng thời từng bước xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm trên địa bàn phường, thành phố, tỉnh và tương lai trở thành sản phẩm phổ biến trên thị trường.

Chúng tôi kêu gọi các nhà tài trợ đầu tư cho sản phẩm hoặc trở thành khách hàng của chúng tôi ngay hôm nay.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 20 tháng 10 năm 2025

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN



Đổng Thị Mây

TRƯỞNG NHÓM

Trần Văn Minh

