

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BÁO CÁO TÓM TẮT CÔNG TRÌNH

Cuộc thi “Đổi mới sáng tạo - vì Thái Nguyên thân yêu”

lần thứ nhất, năm 2025

- 1. Tên công trình: Hunonic – Giải pháp nhà thông minh của người Việt**
- 2. Thông tin về tổ chức đăng ký**

- Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN HUNONIC VIỆT NAM
- Địa chỉ: Đường CMT8, Tổ dân phố Cam Giá 2, Phường Gia Sàng, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam.
- Năm thành lập: 2019
- Lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính: Điện, công nghệ thông tin
- Điện thoại: 0976.238.828
- Email: hunonicvn@gmail.com
- Website (nếu có): <https://hunonic.com/>

- 3. Danh sách cá nhân/nhóm cá nhân (là tác giả của công trình):**

TT	Họ và tên	Năm sinh	Địa chỉ liên hệ	Điện thoại	Nghề nghiệp. đơn vị công tác, học tập
1	Công Ty Cổ Phần Hunonic Việt Nam		Đường CMT8, Tổ dân phố Cam Giá 2, Phường Gia Sàng, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam.	0976.238.828	

4. Mô tả về công trình dự thi

Giới thiệu công ty Hunonic

Hunonic là công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nghiên cứu, sản xuất và cung cấp các giải pháp nhà thông minh, tự động hóa, được cấp chứng nhận doanh nghiệp khoa học công nghệ. Với sứ mệnh “Mang đến cuộc sống tiện nghi và thông minh cho mọi nhà” Hunonic tự hào là thương hiệu smart home Việt Nam có lượng người sử dụng nhiều nhất với gần 1.000.000 lượt tải ứng dụng.



Công ty nổi bật với triết lý “Nhà thông minh của người Việt”, tự chủ nghiên cứu và sản xuất toàn bộ sản phẩm tại Việt Nam, từ đó tối ưu hóa chi phí và đảm bảo giá thành hợp lý đến tay người tiêu dùng. Sở hữu đội ngũ nhân viên trẻ trung, năng động, sáng tạo và tâm huyết, cùng hệ thống nhà máy sản xuất hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001-2015. Hunonic cung cấp hệ sinh thái sản phẩm đa dạng, bao gồm công tắc thông minh, ổ cắm thông minh, thiết bị điện thông minh điều khiển từ xa, cảm biến an ninh, và các giải pháp cho nông nghiệp thông minh.

Bối cảnh và vấn đề cần giải quyết

Trong thời đại Cách mạng công nghiệp 4.0, các công nghệ IoT, AI, và tự động hóa đang thay đổi sâu sắc đời sống con người. Tuy nhiên, thị trường nhà thông minh Việt Nam hiện vẫn phụ thuộc vào sản phẩm ngoại nhập, có giá cao, khó bảo hành và thiếu tính tùy biến cho điều kiện trong nước. Tại các tỉnh như Thái Nguyên, nhu cầu sử dụng thiết bị thông minh ngày càng tăng, nhưng chi phí đầu tư và thiếu nhân lực kỹ thuật địa phương vẫn là rào cản lớn.

Từ thực tế đó, đội ngũ kỹ sư Hunonic đã xác định 3 vấn đề cốt lõi cần giải quyết:

1. Làm chủ công nghệ IoT thuần Việt.
2. Giảm chi phí đầu tư để người dân dễ tiếp cận.
3. Hình thành **hệ sinh thái sản xuất – đào tạo – dịch vụ tại chỗ ở Thái Nguyên.**

Công trình “**Hunonic – Giải pháp nhà thông minh của người Việt**” ra đời từ mục tiêu phát triển **giải pháp nhà thông minh thuần Việt**, phục vụ người Việt.

Giải pháp và công nghệ Hunonic SmartHome

Hunonic SmartHome là hệ sinh thái nhà thông minh được Hunonic phát triển toàn diện từ **phần cứng đến phần mềm**. Giải pháp gồm:

- **Thiết bị điện thông minh** (công tắc, ổ cắm, cảm biến, bộ điều khiển trung tâm).



- **Ứng dụng Hunonic App** (Android, iOS).



- **Nền tảng Hunonic Cloud** (máy chủ đặt tại Việt Nam, tốc độ và bảo mật cao).

Kiến trúc hệ thống gồm 3 tầng:

- Tầng thiết bị: Sử dụng chip AI-WB2, ESP32, kết nối WiFi/Bluetooth, tương thích điện dân dụng Việt Nam.
- Tầng điều khiển: Ứng dụng Hunonic App cho phép điều khiển, lập kịch bản tự động, hẹn giờ, theo dõi tiêu thụ điện năng – giao diện tiếng Việt thân thiện.
- Tầng dữ liệu: Hệ thống Cloud của Hunonic lưu trữ trong nước, bảo mật cao, phục vụ hàng trăm nghìn thiết bị.

Hunonic tự chủ toàn bộ quy trình: server, phần mềm, thiết kế mạch, lập trình firmware, kiểm thử, lắp ráp, đóng gói, phân phối và bảo hành.

Đến nay, hệ thống đã triển khai tại hơn 34 tỉnh thành, phục vụ 700.000 khách hàng, và có hơn 300 nhà phân phối và đại lý trên toàn quốc.

4.1 Tính đổi mới sáng tạo

Hunonic là một trong số ít doanh nghiệp Việt làm chủ toàn bộ chuỗi giá trị – từ thiết kế phần cứng, lập trình phần mềm đến quản lý sản xuất.

Đội ngũ kỹ sư trẻ Thái Nguyên đã tự phát triển nền tảng IoT Hunonic mà không phụ thuộc vào hệ thống nước ngoài.

Điểm nổi bật của Hunonic:

- **Kiến trúc mở**, tương thích Google Home, Alexa, Siri nhưng vẫn **đảm bảo bảo mật dữ liệu trong nước**.
- Thiết kế theo triết lý “**Đơn giản – Dễ dùng – Giá hợp lý – Thuần Việt**”.
- Người dân có thể **tự lắp đặt trong 15 phút**, tiết kiệm **10–20% điện năng/tháng**.
- Áp dụng hệ thống quản trị **ERP tự phát triển**, giúp **giảm 30% chi phí vận hành và tăng 25% năng suất**.

Mô hình “**Nghiên cứu - thiết kế mẫu thử - kiểm tra – hoàn thiện thiết kế - Sản xuất – phân phối sản phẩm**” giúp Hunonic được Sở Khoa học và Công nghệ Thái Nguyên cấp giấy chứng nhận “**Doanh nghiệp khoa học công nghệ**” tháng 2 năm 2025.

4.2 Hiệu quả kinh tế – xã hội

a) Hiệu quả kinh tế:

- **Giảm 50–60% chi phí đầu tư so với sản phẩm ngoại nhập.**
- **Tiết kiệm 10–20% điện năng mỗi tháng cho mỗi gia đình , tương đương 18–36 triệu kWh/năm, tức 40–70 tỷ đồng tiết kiệm/năm.**

b) Hiệu quả xã hội:

- **Tạo việc làm cho 84 lao động trực tiếp, 900 gián tiếp tại 34 tỉnh, trong đó hơn 100 người tại Thái Nguyên.**
- **Phối hợp với các trường đại học Thái Nguyên đào tạo kỹ sư IoT và kỹ thuật viên nhà thông minh.**
- **Góp phần giảm phát thải 15.000–30.000 tấn CO₂/năm, đóng góp tích cực cho mục tiêu “Ngôi nhà xanh – Thái Nguyên số – Việt Nam sáng tạo.”**

4.3 Khả năng áp dụng và nhân rộng

Giải pháp **Hunonic SmartHome** có thể áp dụng cho:

- Nhà ở, văn phòng, khách sạn, nhà hàng,
- Cơ quan hành chính,
- Nông nghiệp thông minh.

➤ Ưu điểm triển khai:

- Lắp đặt nhanh, dễ vận hành, có thể cập nhật phần mềm OTA.
- Đã triển khai tại hơn 34 tỉnh thành, mạng lưới đại lý phủ toàn quốc.
- Công suất sản xuất đạt 100.000 thiết bị/tháng, có thể mở rộng gấp 4–5 lần đến năm 2030.
- Hoàn toàn có thể tích hợp vào mô hình “Đô thị thông minh Thái Nguyên”.

➤ **Khả năng mở rộng quốc tế:**

- Hunonic hiện tại đã xuất khẩu sang một số nước như Lào, Campuchia, Nhật Bản, Úc,... hướng tới xuất khẩu sang các thị trường Châu Âu và Mỹ, khẳng định thương hiệu “Công nghệ Việt – Giá trị Việt.”

5. Điều kiện thực hiện và định hướng phát triển

5.1 Điều kiện thực hiện

Để triển khai và mở rộng công trình “Hunonic – Nhà thông minh của người Việt” hiệu quả, cần đảm bảo các điều kiện sau:

a) Nhân lực:

- Đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật viên được đào tạo tại ĐH Kỹ thuật Công nghiệp và ĐH CNTT&TT Thái Nguyên.
- Hiện có 30 kỹ sư R&D, 06 nhân viên hỗ trợ kỹ thuật, và trên 500 kỹ thuật viên cộng tác tại 34 tỉnh.
- Giai đoạn 2026–2030: mở Trung tâm đào tạo IoT Hunonic Lab tại Thái Nguyên.

b) Kỹ thuật – công nghệ:

- Nền tảng IoT, phần mềm, và máy chủ Hunonic Cloud đã hoàn thiện, mở rộng tới hàng triệu thiết bị.
- Dây chuyền sản xuất đạt chuẩn **ISO 9001:2015**, ứng dụng quản lý ERP và cập nhật OTA.

c) Trang thiết bị:

- Nhà máy sản xuất tại **Phường Tích Lương, Thái Nguyên**, diện tích 800 m², dây chuyền SMT hiện đại, kho vật tư số hóa, quản lý QR-code.

d) Tài chính:

- Vốn điều lệ 20 tỷ đồng, doanh thu trung bình 13 tỷ đồng/năm.
- Có khả năng huy động từ các quỹ đầu tư công nghệ, ngân hàng, và chương trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo của tỉnh.

5.2 Định hướng phát triển

a) Khó khăn dự kiến:

- Thị trường phân mảnh, cạnh tranh mạnh với hàng ngoại nhập.
- Người dùng còn hạn chế nhận thức về nhà thông minh.
- Thiếu kỹ thuật viên ở vùng sâu, vùng xa.
- Giá linh kiện điện tử biến động theo thị trường quốc tế.

b) Giải pháp khắc phục:

- Tăng cường truyền thông, tổ chức căn hộ mẫu thông minh tại Thái Nguyên.
- Xây dựng mạng lưới đại lý kỹ thuật ủy quyền toàn quốc.
- Tự chủ chuỗi linh kiện trong nước, hợp tác với nhà máy điện tử Bắc Ninh, Hải Phòng.
- Phát triển thêm dòng thiết bị tiết kiệm năng lượng, cảm biến AI, hệ thống an ninh thông minh.

c) Kế hoạch phát triển:

- **2025–2027:** Xây dựng nhà máy sản xuất, phổ cập nhà thông minh cho 100.000 hộ gia đình.
- **2028–2030:** Hợp tác với tỉnh để triển khai mô hình “**Smart City – Thái Nguyên**”, tích hợp Hunonic vào đô thị thông minh.
- **Sau 2030:** Xuất khẩu sang thị trường quốc tế, xây dựng thương hiệu **Hunonic – Smart Home of Vietnam**.

Công trình Hunonic có đầy đủ điều kiện nhân lực, kỹ thuật, tài chính, hạ tầng và định hướng rõ ràng, sẵn sàng triển khai nhân rộng toàn quốc, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển bền vững của Thái Nguyên.

TỔNG KẾT

Công trình “**Hunonic – Giải pháp nhà thông minh của người Việt**” là minh chứng tiêu biểu cho năng lực sáng tạo, tinh thần làm chủ công nghệ và khát vọng vươn lên của đội ngũ kỹ sư trẻ tại Thái Nguyên.

Giải pháp nhà thông minh Hunonic không chỉ mang lại tiện ích cho người dùng, tiết kiệm năng lượng và chi phí, mà còn góp phần thúc đẩy quá trình **chuyển đổi số trong đời sống dân cư và quản lý đô thị**.

Sản phẩm được nghiên cứu, thiết kế, lập trình và sản xuất hoàn toàn tại Việt Nam, thể hiện rõ **tính tự chủ về công nghệ IoT và phần mềm điều khiển**.

Hunonic đã khẳng định vị thế của doanh nghiệp công nghệ Việt khi cung cấp giải pháp **nhà thông minh chất lượng cao, giá thành phù hợp**, phục vụ hàng chục nghìn hộ gia đình trên toàn quốc.

Với tầm nhìn đến năm 2030, Hunonic hướng tới **xây dựng hệ sinh thái Smart Ecosystem**, mở rộng mô hình ra khu vực Đông Nam Á, đưa thương hiệu “**Hunonic – Smart Home of Vietnam**” vươn tầm quốc tế.

Công trình không chỉ mang ý nghĩa kinh tế – xã hội mà còn thể hiện tinh thần “**Người Việt sáng tạo – Người Việt làm chủ**”, góp phần đưa Thái Nguyên trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo và công nghệ của khu vực miền Bắc, vì một **Việt Nam thông minh, hiện đại và bền vững**.

Chúng tôi cam đoan về những nội dung ghi trong hồ sơ dự thi là chính xác, đúng sự thật.

Thái Nguyên, ngày 01. tháng 01. Năm 2025

Đại diện tổ chức đăng ký

(Ký tên, đóng dấu)



GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Cường