

BÁO CÁO TÓM TẮT CÔNG TRÌNH DỰ THI

Cuộc thi “Đổi mới sáng tạo – Vì Thái Nguyên thân yêu” lần thứ nhất, năm 2025

1. Tên công trình: “Thương hiệu quà Thái Nguyên từ phế phẩm chè”

2. Tác giả (hoặc nhóm tác giả): Trần Thị Thu Hoài, Nguyễn Thị Thùy Dung, Nguyễn Thị Lua, Đào Thị Yên – Phường Phổ Yên, tỉnh Thái Nguyên.

3. Lĩnh vực dự thi: Sáng kiến – giải pháp phát triển kinh tế xanh, sản phẩm du lịch địa phương thân thiện môi trường.

4. Mục tiêu của công trình:

- Tận dụng bã chè khô và phế phẩm chè sau sản xuất để tạo ra các sản phẩm giá trị gia tăng như túi thơm thiên nhiên
- Xây dựng thương hiệu quà tặng đặc trưng của Thái Nguyên, vừa bảo vệ môi trường, vừa tăng thu nhập cho người dân trồng chè.
- Góp phần quảng bá hình ảnh Thái Nguyên – thủ phủ của cây chè, hướng tới phát triển kinh tế tuần hoàn nông nghiệp.

5. Tính mới, tính sáng tạo của công trình:

- Chuyển đổi “rác nông sản” thành sản phẩm du lịch có giá trị.
- Tận dụng nguyên liệu địa phương sẵn có.
- Sáng tạo trong cách chế biến: bã chè sấy khô, kết hợp tinh dầu, bột gạo, vỏ quýt,
- Bao bì sinh thái: dùng vật liệu tái chế, giấy kraft, thân thiện môi trường.
- Khả năng thương mại hóa cao, phù hợp du khách.

6. Hiệu quả kinh tế – xã hội:

a) Hiệu quả kinh tế:

- Giảm chi phí xử lý rác, tạo thêm thu nhập cho hộ trồng chè.
- Mỗi sản phẩm hoàn thiện có giá bán từ 20.000–80.000 đồng.
- Tạo việc làm phụ cho lao động nông thôn.

b) Hiệu quả xã hội:

- Góp phần giảm ô nhiễm môi trường, khuyến khích tái chế.

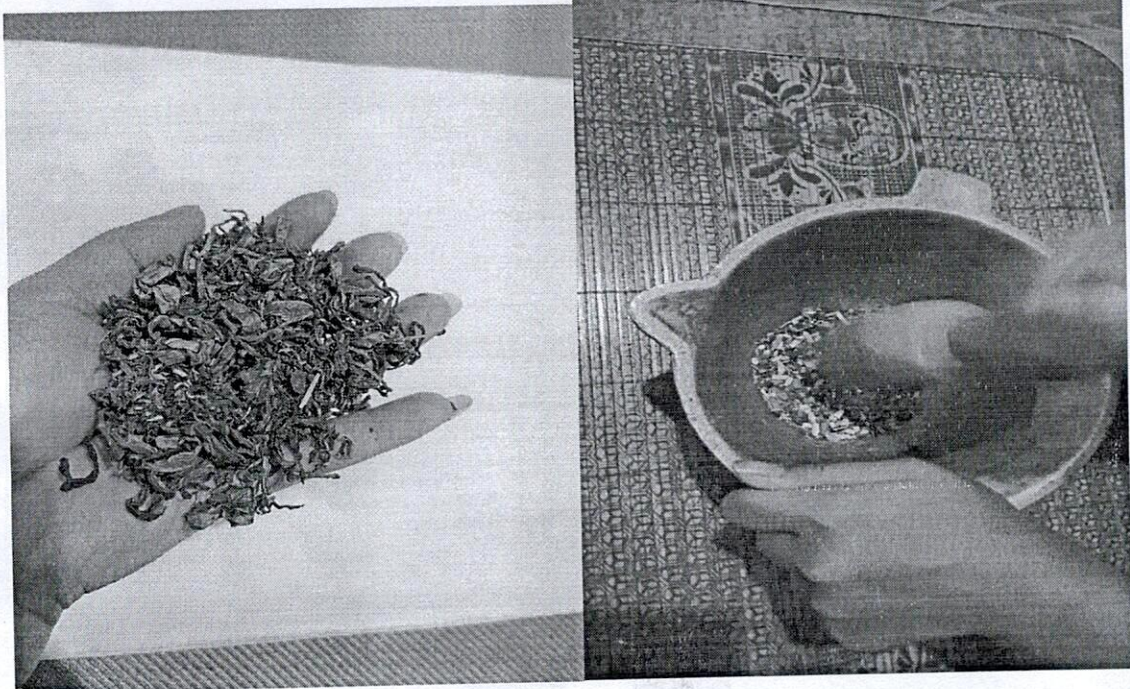
- Quảng bá thương hiệu “Thái Nguyên – vùng chè sáng tạo”.
- Nâng cao ý thức sản xuất xanh, tiêu dùng xanh.

7. Khả năng nhân rộng, áp dụng:

- Có thể triển khai tại các vùng chè trong tỉnh.
- Phù hợp hợp tác xã, tổ phụ nữ, đoàn thanh niên sản xuất thủ công.
- Dễ đào tạo, không đòi hỏi máy móc phức tạp.
- Có thể mở rộng thành sản phẩm OCOP.

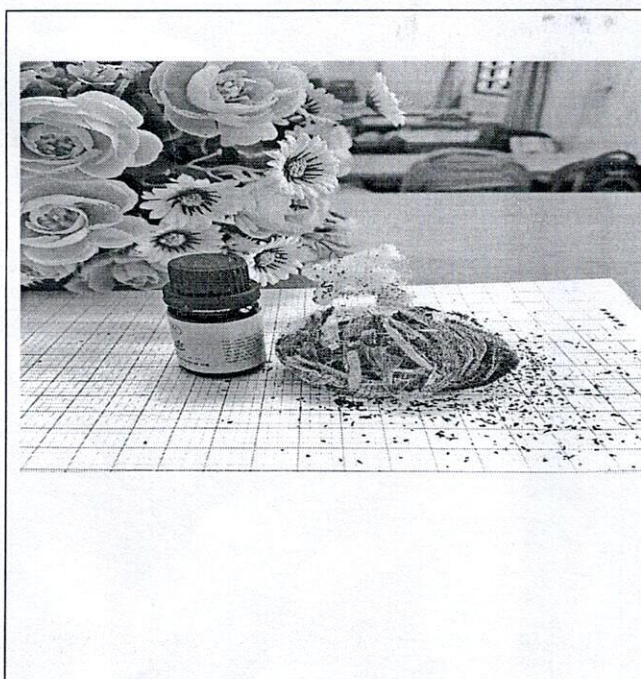
8. Tài liệu, hình ảnh minh họa (nếu có):

- Hình ảnh sản phẩm mẫu: túi thơm
- Quy trình tái chế phế phẩm chè.
- Đề xuất nhãn hiệu sản phẩm: “Quà Xanh Thái Nguyên”.



Hình ảnh: bã chè sấy khô

Hình ảnh: Nhóm tác giả đã một số nguyên liệu để làm túi thơm



Hình ảnh: Tinh dầu và một số nguyên liệu khác như: quế, vỏ quýt,..



Hình ảnh: Sản phẩm túi thơm từ phế phẩm chè

9. Kết luận: Công trình “Thương hiệu quà Thái Nguyên từ phế phẩm chè” là giải pháp sáng tạo, gần gũi, dễ thực hiện; vừa giải quyết vấn đề môi trường, vừa mở ra hướng phát triển kinh tế xanh, bền vững cho người dân trồng chè. Nếu được hỗ trợ, sáng kiến có thể trở thành sản phẩm OCOP cấp tỉnh, góp phần lan tỏa hình ảnh Thái Nguyên đổi mới – sáng tạo – thân yêu.

📌 Tác giả cam kết: Các thông tin trong báo cáo là trung thực, chưa được đăng ký dự thi hoặc công bố ở cuộc thi khác.

Người thực hiện: Trần Thị Thu Hoài, Nguyễn Thị Thùy Dung, Nguyễn Thị Lụa, Đào Thị Yên (Nhóm tác giả)

Địa chỉ: Phường Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên

Số điện thoại: 0866165992

