

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÁO CÁO TÓM TẮT CÔNG TRÌNH
Tham gia Cuộc thi “Đổi mới sáng tạo - vì Thái Nguyên thân yêu”
lần thứ nhất, năm 2025

1. Tên công trình: “Thương hiệu quả Thái Nguyên từ phế phẩm chè”

2. Thông tin về tổ chức (nếu tham gia là tổ chức và ghi như tại Phiếu đăng ký)

- Tên tổ chức: Trường Tiểu học Hồng Tiến II

- Địa chỉ: TDP Giếng, phường Phổ Yên, Tỉnh Thái Nguyên

- Năm thành lập: 1997

- Lĩnh vực hoạt động chính: Giáo dục

- Điện thoại: 0852629616

Email: C1hongtien2.phongpy@thainguyen.edu.vn

3. Danh sách tác giả/nhóm tác giả

TT	Họ và tên	Năm sinh	Địa chỉ liên hệ	Điện thoại	Nghề nghiệp, đơn vị công tác, học tập
1	Nguyễn Thị Thuỳ Dung	1993	TDP Ngoài, p.Phổ Yên, TN	0346574323	Giáo viên, trường TH Hồng Tiến II
2	Nguyễn Thị Lụa	1992	Xóm ao Trám, xã Phú Lương, tỉnh Thái Nguyên.	0384559175	Giáo viên, trường TH Hồng Tiến II
3	Đào Thị Yên	1990	Tổ 73 phường Phan Đình Phùng tỉnh Thái Nguyên.	0374681582	Giáo viên, trường TH Hồng Tiến II
4	Trần Thị Thu Hoài	1992	TDP Liên Sơn, Phổ Yên, TN	0866165992	Giáo viên, trường TH Hồng Tiến II

Mô tả về công trình dự thi

4.1. Tính đổi mới sáng tạo:

- Tận dụng bã chè khô và phế phẩm chè sau sản xuất để tạo ra các sản phẩm giá trị gia tăng như túi thơm thiên nhiên

- Xây dựng thương hiệu quà tặng đặc trưng của Thái Nguyên, vừa bảo vệ môi trường, vừa tăng thu nhập cho người dân trồng chè.

- Góp phần quảng bá hình ảnh Thái Nguyên – thủ phủ của cây chè, hướng tới phát triển kinh tế tuần hoàn nông nghiệp mà không trùng lặp với sản phẩm nào đã đưa ra thị trường.

4.2. *Hiệu quả kinh tế - xã hội* (cần làm rõ lợi ích kinh tế trực tiếp thu được khi thực hiện công trình, so sánh các chỉ tiêu kinh tế tăng thêm hoặc tiết kiệm được; kết quả về tạo việc làm, cải thiện điều kiện sống, bảo vệ sức khỏe, điều kiện làm việc, an toàn lao động, bảo vệ môi trường...).

a) Hiệu quả kinh tế:

- Giảm chi phí xử lý rác, tạo thêm thu nhập cho hộ trồng chè.
- Mỗi sản phẩm hoàn thiện có giá bán từ 20.000–80.000 đồng.
- Tạo việc làm phụ cho lao động nông thôn.

b) Hiệu quả xã hội:

- Góp phần giảm ô nhiễm môi trường, khuyến khích tái chế.
- Quảng bá thương hiệu “Thái Nguyên – vùng chè sáng tạo”.
- Nâng cao ý thức sản xuất xanh, tiêu dùng xanh.

4.3. *Khả năng áp dụng* (cần làm rõ quy mô đã áp dụng trong thực tế, kết quả đã mở rộng so với quy mô áp dụng ban đầu và triển vọng, khả năng áp dụng rộng rãi trong sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội trên địa bàn tỉnh,...).

- Có thể triển khai tại các vùng chè trong tỉnh.
- Phù hợp hợp tác xã, tổ phụ nữ, đoàn thanh niên sản xuất thủ công.
- Dễ đào tạo, không đòi hỏi máy móc phức tạp.
- Có thể mở rộng thành sản phẩm OCOP.

5. Điều kiện thực hiện và định hướng phát triển

5.1. Điều kiện thực hiện: Cần làm rõ các yêu cầu, điều kiện cần thiết để có thể triển khai, thực hiện công trình như: nhân lực, kỹ thuật, trang thiết bị, tài chính,...

5.2. Định hướng phát triển: Cần làm rõ những khó khăn sẽ gặp phải khi triển khai, thực hiện công trình; giải pháp khắc phục các khó khăn đã nêu; định hướng, kế hoạch phát triển công trình trong thời gian tới.

Chúng tôi cam đoan về những nội dung ghi trong hồ sơ dự thi là chính xác, đúng sự thật./.

TM. NHÀ TRƯỞNG
HIỆU TRƯỞNG

